

Rapporto qualità-prezzo degli alimenti: arriva lo strumento che lo 'misura' scientificamente

Si chiama *Barometro Nutrieconomico* ed è il software realizzato da SPRIM Italia, adesso a disposizione di tutti gli attori coinvolti nel campo dell'alimentazione

Milano, 5 dicembre 2013 - Promuovere e valorizzare i propri prodotti è un imperativo per le aziende alimentari che puntano a conquistare la fiducia e la fedeltà dei consumatori. Chi acquista, infatti, è sempre più attento alla qualità degli alimenti, ma allo stesso tempo in questo periodo di crisi è particolarmente sensibile alla variabile 'prezzo'. Far convivere prezzo e qualità nutrizionale, valorizzare le proprie produzioni ed esaltare la propria competitività sono dunque priorità irrinunciabili per tutte le aziende alimentari così come per la Grande Distribuzione Organizzata (GDO).

UN'OPPORTUNITÀ UNICA PER LE AZIENDE E LA GDO - Il Barometro Nutrieconomico è il nuovo software messo a punto dai ricercatori del Centro Studi SPRIM che punta a divenire uno strumento di comunicazione estremamente innovativo per i *player* del comparto alimentare che desiderano **valorizzare i propri prodotti, soddisfare le esigenze dei consumatori e mostrare i progressi compiuti nell'ottica di un percorso di miglioramento nutrizionale** della produzione. Non a caso, sia la private label che l'industria di marca hanno intuito il potenziale di questa innovazione e si stanno muovendo rapidamente per essere i primi a sfruttarla.

"Il Barometro Nutrieconomico è l'unico software al mondo in grado di identificare gli alimenti con il miglior rapporto qualità-prezzo - spiega Alessandra Ciliberto, responsabile del servizio -. L'opportunità per le aziende è evidente: oggi possono per la prima volta misurare e comunicare scientificamente il valore dei propri prodotti rispetto ai competitor".

LE POTENZIALITÀ DEL SOFTWARE - Il Barometro Nutrieconomico è in grado di identificare, misurare e confrontare in maniera scientifica il bilanciamento tra prezzo e qualità nutrizionale di singoli alimenti o di qualsiasi gruppo di prodotti.

ESEMPIO DI FUNZIONAMENTO DEL SOFTWARE

1

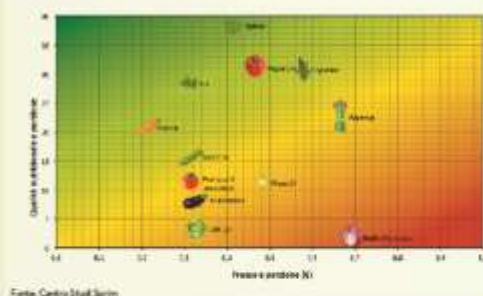
VERDURE



SELEZIONA LA CATEGORIA
ALIMENTARE CHE TI
INTERESSA ANALIZZARE

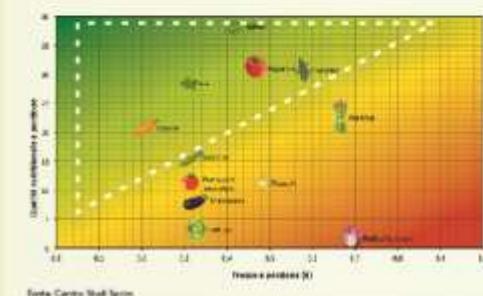
2

VISUALIZZA SUL BAROMETRO
IL POSIZIONAMENTO
DI TUTTI GLI ALIMENTI



3

L'AREA VERDE EVIDENZIA GLI
ALIMENTI CON IL MIGLIOR
RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO!



Lo strumento è assolutamente personalizzabile, nei contenuti e nell'interfaccia, e può essere utilizzato per confrontare differenti categorie alimentari, ma anche medesime tipologie di prodotto di marchi differenti. Valutazioni che, al giorno d'oggi, permettono di posizionare nel modo migliore un prodotto sul mercato, conferendo un nuovo "valore" in grado di qualificarlo rispetto ai competitor.

Il software può essere ad esempio personalizzato e **installato sul proprio sito web**, contando sul supporto - sia in fase di start-up che di gestione e aggiornamento dei contenuti - degli esperti di SPRIM. Ma non solo: è previsto anche lo **sviluppo di mobile app** e di **totem interattivi** da installare direttamente nei punti vendita.

SPRIM è una società di consulenza strategica leader nel campo della Salute dell'Uomo e dell'Ambiente, operativa su cinque practices specifiche (Issue and Quality Management, Research and Clinical Services, Regulatory and Scientific Affairs, Strategy & Innovation, Health Marketing & Communication) con risorse altamente specializzate. In Italia l'azienda è presente dal 2004 - la sede attuale è a Milano, in via Brisa 3 - e, in nove anni, ha visto la propria attività crescere a velocità costante.

Per maggiori informazioni, contatta l'Ufficio Stampa Sprim:

Maria Jessica Vaira

via Brisa 3 – 20123 Milano

Tel. 02/45495838 - Fax. 02/45495833

Mobile. 3347488608

mariajessica.vaira@sprim.com