

Selegi Tu!  [Cronaca di](#) [Alimenti](#) [Consumatori](#) [La cronaca](#)

Alimenti: arriva software che misura qualità-prezzo cibo

19:11 06 DIC 2013

Implantologia a Monza?

dentalspaitalia.com

Cliniche Dentali Giovanni Bona
Specializzati in Implantologia

SurveyMonkey.com

Energy Manager Qualifica

(AGI) - Roma, 6 dic. - Promuovere e valorizzare i propri prodotti e' un imperativo per le aziende alimentari che puntano a conquistare la fiducia e la fedelta' dei consumatori. Chi acquista, infatti, e' sempre piu' attento alla qualita' degli alimenti, ma allo stesso tempo in questo periodo di crisi e' particolarmente sensibile alla variabile 'prezzo'. Far convivere prezzo e qualita' nutrizionale, valorizzare le proprie produzioni ed esaltare la propria

competitivita' sono dunque prioritari irrinunciabili per tutte le aziende alimentari cosi' come per la Grande Distribuzione Organizzata (GDO).

Il Barometro Nutrieconomico e' il nuovo software messo a punto dai ricercatori del Centro Studi SPRIM che punta a divenire uno strumento di comunicazione estremamente innovativo per i player del comparto alimentare che desiderano valorizzare i propri prodotti, soddisfare le esigenze dei consumatori e mostrare i progressi compiuti nell'ottica di un percorso di miglioramento nutrizionale della produzione. Non a caso, sia la private label che l'industria di marca hanno intuito il potenziale di questa innovazione e si stanno muovendo rapidamente per essere i primi a sfruttarla. Il Barometro Nutrieconomico e' in grado di identificare, misurare e confrontare in maniera scientifica il bilanciamento tra prezzo e qualita' nutrizionale di singoli alimenti o di qualsiasi gruppo di prodotti. Lo strumento e' personalizzabile, nei contenuti e nell'interfaccia, e puo' essere utilizzato per confrontare differenti categorie alimentari, ma anche medesime tipologie di prodotto di marchi differenti. Valutazioni che, al giorno d'oggi, permettono di posizionare nel modo migliore un prodotto sul mercato, conferendo un nuovo "valore" in grado di qualificarlo rispetto ai competitor. Il software puo' essere ad esempio personalizzato e installato sul proprio sito web, contando sul supporto, ma e' previsto anche lo sviluppo di mobile app e di totem interattivi da installare direttamente nei punti vendita.